

پارچه پایدار مورد استفاده در زندگی روزمره

معاون ارشد بازاریابی زنجیره تامین جهانی گفت: کاتن اینکورپوریتد متوجه چشم انداز در حال تغییر صنعت نساجی شده است. رویکرد ما برای تعیین جایگاه پنبه در این محیط رقابتی دارای چند وجه است و در این رابطه بیشتر بر روی ویژگی‌های طبیعی ذاتی پنبه متمرکز شده‌ایم و در عین حال به پایداری و نوآوری نیز توجه نشان داده‌ایم. تحقیقات نشان می‌دهد که پنبه در مقایسه با الیاف سلولزی بشرساخت دارای مقاومت سایشی بهتری است. ماندگاری کیفیت آن باعث می‌شود تا برای مدت زمان طولانی تری قابل استفاده باشد.

دکتر جس دیستار، معاون بخش پایداری در کاتن اینکورپوریتد گفت: در مقایسه بین الیاف ملزم به بده بستن میان مواد اولیه هستیم. در هنگام انتخاب ماده اولیه دوام و ماندگاری آن از عوامل مهم و تاثیرگذار به شمار می‌آید و از قدیم نیز پنبه از این نظر پیشرو بوده است. پنبه قابل استفاده مجدد و قابل تغییر کاربری است که باعث می‌شود یک انتخاب بسیار عالی و پایدار برای محصولات نساجی باشد. پنبه بازیافتی علاوه بر لباس در دستمال‌های پاک کننده، پوشاک، لوازم آرایشی، محصولات مربوط به پانسمان زخم، مواد اولیه عایق، بسته‌بندی و غیره یافت می‌شود.

مسورا می‌گوید: می‌توان در تولید منسوجات خانگی و پوشاک جدید الیاف پنبه بازیافتی را با پنبه ویرجین ترکیب کرد تا محصول نهایی از کیفیت بالاتری برخوردار شده و در عین حال با اهداف پایداری و گردشگری بودن نیز سازگار باشد. این روش باعث به حداکثر رساندن چرخه عمر محصولات پنبه‌ای، تبدیل ضایعات موجود در زمین‌های دفن زباله به کالاهای مفید و کاهش اثرات زیست محیطی نامطلوب بدون قربانی کردن یکپارچگی محصولات پنبه‌ای جدید می‌شود.

*مدیریت منابع

یکی از عوامل قابل توجه در پایداری کلی الیاف بر پایه سلولز مدیریت متفکرانه منابع است. دکتر دیستار گفت: جنگل‌زدایی و تغییر کاربری زمین مواد اولیه ریون/ویسکوز را در معرض چالش‌های مهمی قرار داده



سازمان Cotton Incorporated که متمرکز بر پایداری در صنعت است، وظیفه ترویج مزایای پنبه و افزایش سهم بازار پنبه را بر عهده دارد.

سازمان کاتن اینکورپوریتد واقع در شهر کری واقع در ایالت کارولینای شمالی یک سازمان تبلیغاتی و تحقیقاتی غیرانتفاعی است که مسئولیت افزایش تقاضا برای پنبه و سودآوری آن را بر عهده دارد.

این سازمان که بودجه آن توسط پرورش دهندگان پنبه آیلند آمریکا و واردکنندگان محصولات نساجی پنبه‌ای تامین می‌شود، در سال ۱۹۷۰ و در پاسخ به افزایش تولید الیاف مصنوعی و تاثیر آن بر سهم بازار پنبه تاسیس شده است.

امروزه رقابت پنبه با الیاف مصنوعی همچنان ادامه دارد. الیاف سلولزی بشرساخت که محبوبیت آنها به دلیل پایداری روز به روز بیشتر می‌شود نیز یک تهدید جدی برای پنبه به شمار می‌روند.

با این وجود پنبه لیف پایدار اصلی و شاید پنبه بازیافتی پایدارترین لیف باشد.

*ترویج مزایای پنبه

سازمان کاتن اینکورپوریتد تمرکز اصلی خود را بر روی ویژگی‌های مطلوب پنبه در این بازار در حال تغییر گذاشته است. مارک مسورا،



است.

گزارش‌های اخیر نشان می‌دهد که بسیاری از تولیدکنندگان سلولز بشرساخت درختان مورد نیاز خود را از جنگل‌های بارانی و سایر مناطق با تنوع زیستی بالا تامین می‌کنند.

در مقابل پنبه ارتباطی با چنین تغییرات کاربری ندارد. افزایش تولید پنبه در طول سال‌ها بیشتر از این که باعث گسترش مساحت زمین زیر کشت شود منجر به افزایش بازدهی محصول شده است.

مسورا می‌گوید: الیاف تهیه شده از سلولز چوب در طبیعت وجود ندارند و تولید می‌شوند. ما درختان را به صورتی که هستند نمی‌پوشیم. برای تبدیل سلولز حاصل از چوب به الیاف قابل استفاده در صنعت به مواد شیمیایی و فرایندهای تولیدی نیاز است اما پنبه به صورت یک لیف آماده برای مصرف از طبیعت به ما داده می‌شود.

الیاف پنبه که از زمین رشد می‌کنند به صورت طبیعی تنفس پذیر، راحت، نرم، جاذب و ضد حساسیت هستند که باعث می‌شود برای استفاده در بسیاری از پوشاک، منسوجات خانگی و کاربردهای غیرمتداول انتخاب مناسبی باشد.

این الیاف همچنین در طول چرخه عمر گردش خود از مزیت پایداری برخوردارند. الیاف پنبه همچنین تجدیدپذیر، زیست تجزیه پذیر، قابل تبدیل به کامپوست و قابل بازیافت می‌باشند.

تمامی ویژگی‌های گفته شده پنبه را به یک لیف پایدار ایده آل تبدیل کرده اما همیشه فرصت برای تحقیق و بهتر شدن وجود دارد. کاتن اینکوپوریتد از این فرصت استفاده کرده است.

* بهبود پایداری پنبه

تمرکز بخش پایداری در سازمان کاتن اینکوپوریتد بر روی بهبود پایداری پنبه در حوزه‌های مختلف است. دکتر دیستار می‌گوید: هدف از انجام تحقیقات و ارتباط با سهامداران تبدیل پنبه به اولین انتخاب تصمیم‌گیرندگان برای الیاف پایدار است.

این شامل کشف روش‌های رشد و پرورش پایدار، تعیین معیارهایی برای پایداری و آگاهی از چرخه عمر کامل پنبه از مصرف آن تا پتانسیل آن برای استفاده مجدد و بازگشت آن به طبیعت می‌باشد.

سازمان کاتن اینکوپوریتد اخیراً با یک تیم تحقیقاتی در دانشگاه کرنل واقع در شهر ایتاکا، نیویورک به منظور بررسی قابلیت تبدیل پنبه به کامپوست همکاری کرده است.

نتایج منتشر شده نشان می‌دهد که پنبه در شرایط مختلفی از جمله زمین‌های دفن زباله، خاک و محیط‌های آبی تجزیه زیستی می‌شود. دکتر دیستار می‌گوید: ما همچنین نشان داده‌ایم که با شیمی کاربردی می‌توان پنبه را در محیط‌های مختلف تجزیه کرد.

در واقع پنبه سریع‌تر از برگ درخت بلوط و دستمال کاغذی تجزیه می‌شود. از آن جایی که آلودگی پلاستیک‌ها همچنان یک معضل بزرگ است استفاده از الیاف طبیعی و زیست تجزیه پذیر مانند پنبه

می‌تواند در مقابله با آن بسیار بااهمیت باشد.

تبدیل پنبه به کامپوست یک راهکار عالی برای گردش‌شدن بوده و دارای مزایای زیست محیطی بسیاری می‌باشد. استفاده از پنبه کامپوست شده در زمین‌های کشت پنبه می‌تواند باعث کاهش نیاز به مواد مغذی مصنوعی، افزایش سطح کربن خاک و کاهش انتشارات متان حاصل از لباس‌های دور ریخته شده در زمین‌های دفن زباله شود.

* ارزیابی چرخه عمر

سازمان کاتن اینکوپوریتد برای رفع چالش‌ها و پایان دادن به جنجال‌هایی که در حال حاضر در رابطه با اندازه‌گیری پایداری پنبه وجود دارد با اتحادیه Cascale که پیش از این با نام ائتلاف پوشاک پایدار شناخته می‌شد و همچنین گروه تخصصی متدولوژی پنبه به منظور ایجاد یک رویکرد مشترک برای جمع‌آوری داده‌های مربوط به پنبه و قرار دادن آن درون چارچوب ارزیابی چرخه عمر (LCA) همکاری کرده است.

دکتر دیستار گفت: ما در حال تکمیل نخستین ارزیابی چرخه عمر پنبه آمریکا هستیم. برای این مطالعه داده‌های به دست آمده از بیش از ۷۰۰ تولیدکننده پنبه جمع‌آوری و مورد استفاده قرار گرفته است. این مطالعه پیش از چاپ توسط متخصصان صنعتی بازرینی خواهد شد. داده‌های به دست آمده به پایگاه داده ای LCA و شاخص Higg فرستاده می‌شود.

* اهداف پایداری؛ پروتکل پنبه آمریکا

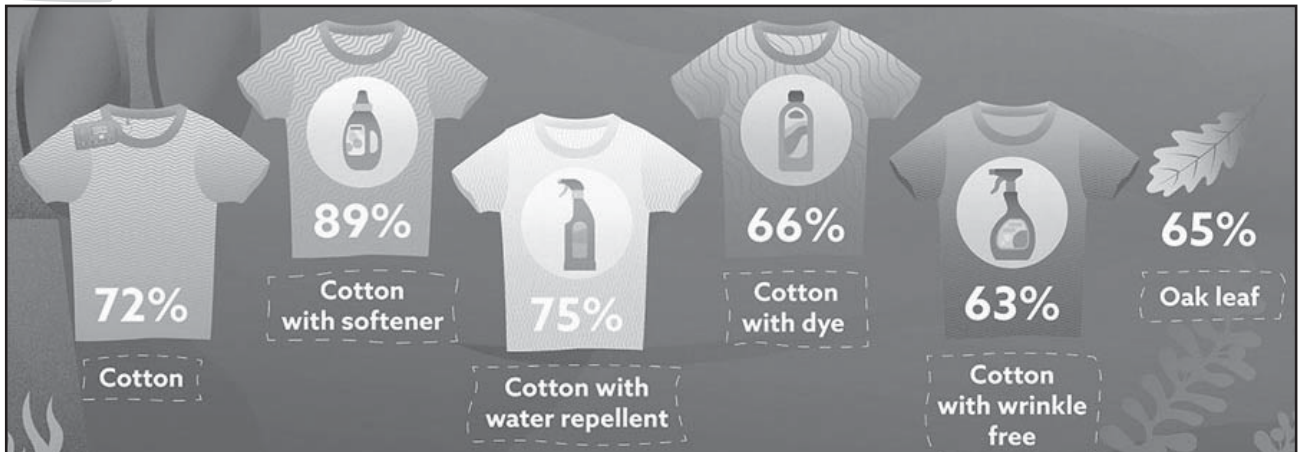
در سال ۲۰۱۵ سازمان کاتن اینکوپوریتد با همکاری یک کارگروه پایداری و سایر پیشروهای صنعت پنبه اهداف ده ساله مربوط به پایداری را در رابطه با پرورش پنبه و با هدف افزایش بیشتر پایداری این محصول منتشر کرده است.

دکتر دیستار گفت: ما با پیگیری تعهدات خود با هدف بهبود تولید و پایداری پنبه بر روی فعالیت‌های تحقیقاتی نیز سرمایه‌گذاری کرده ایم.

در سی و پنج سال گذشته فناوری‌های پیشرفته، مدیریت و حفاظت از منابع منجر به بهبود تدریجی پایداری شده است برای مثال کاهش استفاده از زمین، انرژی و آب؛ از دست رفتن خاک و انتشار گازهای گلخانه‌ای اما چیزی که صنعت خواستار آن است تداوم این روند می‌باشد.

اهداف ده ساله بر اساس ارزیابی‌های علمی نظیر شاخص‌های عملکردی کلیدی برای تولید هر پوند از پنبه می‌باشد.

پروتکل Cotton Trust آمریکا یک برنامه پایداری برای پرورش دهندگان پنبه می‌باشد که در سال ۲۰۲۰ ارائه شده و توسط سازمان کاتن اینکوپوریتد حمایت می‌شود. این برنامه در جهت تحقق اهداف ۱۰ ساله کمک کننده است. با استفاده از برنامه پایداری امکان دسترسی به کل زنجیره تامین و داده‌های عملی تایید شده فراهم می‌شود.



همچنان فرصت این را دارد تا مصرف کنندگان را آگاه تر کند چون ۳۵ درصد مصرف کنندگان یا کمتر با واژه‌های «قابل ردیابی»، «گردشی» و «پرورش یافته با استفاده از شیوه های کشاورزی احیاکننده» آشنایی دارند.

کیچینگز می گوید: فعالیت های بازاریابی چندجانبه ما از راه های مختلفی به مشتریان در مورد پایداری پنبه آگاهی رسانی می کند از جمله: دو برنامه بازاریابی Cotton و Blue Jeans Go Green™ در آمریکا و TM Lives On در انگلستان؛ شراکت بین برندها و خرده فروشان که باعث به اشتراک گذاری واقعیتها در مورد پایداری پنبه می شود؛ کمپین های تاثیرگذار که در مورد پنبه به عنوان یک لیف پایدار و زیست تجزیه پذیر آگاهی رسانی می کنند؛ ایجاد برنامه درسی ملی برای جوانان و پیام های تبلیغاتی و فعالیت های روابط عمومی که به تصحیح اطلاعات غلط کمک می کنند.

ما پیام خود را به روش ساده و طوری که برای مشتریان قابل درک باشد می رسانیم. از هر ۱۰ مشتری هشت نفر لوگوی Seal of Cotton را می شناسند و آن را با ویژگی هایی نظیر ماندگاری و دوام، پایداری و کیفیت مرتبط می دانند. ما آنها را تشویق می کنیم تا به دنبال این لوگو بر روی محصولات باشند. امروزه ۸۲ درصد مصرف کنندگان این لوگو را با پایداری محصول مرتبط می دانند که نسبت به ۵۹ درصد در سال ۲۰۱۶ شاهد افزایش قابل توجهی بوده است.

*کاتن اینکوپوریتد و صنعت

سازمان کاتن اینکوپوریتد تنها به بخش پایداری آن محدود نمی شود. تلاش های این سازمان در زمینه تحقیقات و تبلیغات زنجیره تامین پنبه را از مزرعه تا لباس در سراسر جهان گسترش می دهد. این سازمان برای کمک به صنعتگران تاسیس شده است و از آنها می خواهد تا به کاتن اینکوپوریتد به عنوان یک منبع و مرجع نگاه کنند. این سازمان غیرانتفاعی از تخصص خود برای تولید بهتر پنبه، استفاده بهتر از پنبه و توسعه فناوری هایی برای تولید ایلاف، نخ و پارچه پنبه ای بهتر استفاده می کند.

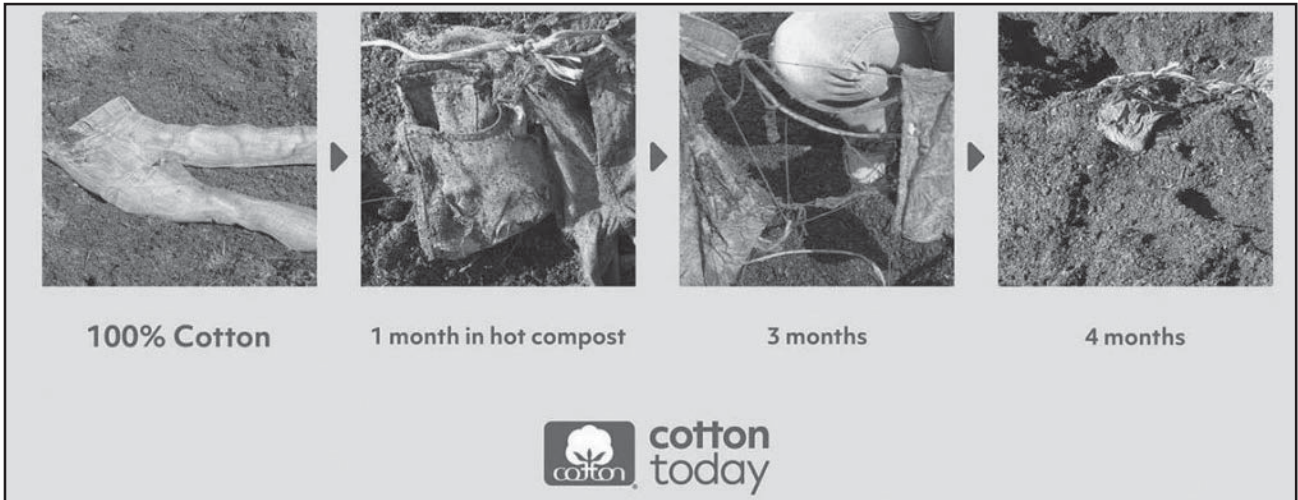
دکتر دیستار می گوید: برنامه Climate Smart Cotton نیز زیر نظر پروتکل فوق بوده و هدف آن افزایش به کارگیری روش های تولید هوشمند پنبه از نظر شرایط اقلیمی بدون خاک ورزی یا با حداقل مقدار آن، بهره گیری از گیاهان پوششی (گیاهانی که برای پوشاندن خاک کاشته می شوند نه برای برداشت) و مدیریت مواد مغذی است. با استفاده از این پروژه میزان مورد انتظار برای کاهش انتشارات کربن بیش از یک میلیون تن بوده است.

*بازاریابی پایدار

سازمان کاتن اینکوپوریتد مدت هاست که برای ترویج پنبه در پایان زنجیره تامین در برنامه های بازاریابی مشتری مشارکت دارد. مصرف کنندگان با کمپین جذاب «پارچه زندگی ما» این سازمان که برای نخستین بار در سال ۱۹۸۹ از آن رونمایی شد، آشنایی دارند. علاوه بر آن لوگوی Seal of Cotton نیز در میان همه شناخته شده است و سال گذشته پنجاهمین سالگی آن جشن گرفته شد. یکی از اهداف کاتن اینکوپوریتد در بخش منسوجات پایدار و تولید پایدار اطمینان از این است که مشتریان نسبت به مزایای پنبه آگاهی کافی داشته باشند. خبر خوب این است که بر اساس نظرسنجی سازمان در حال حاضر بیشتر مصرف کنندگان پنبه را به عنوان یک لیف پایدار می شناسند.

کیم کیچینگز، معاون ارشد بخش بازاریابی مشتری می گوید: بر اساس مطالعه ای که اخیراً در مورد پایداری جهانی انجام شده، ۷۰ درصد از مصرف کنندگان در جهان اظهار داشتند که پایداری بر روی خرید لباس آنها تاثیر گذار است و ۷۰ درصد نیز گفتند که معمولاً برچسب لباس را برای به دست آوردن اطلاعات در مورد پایداری آن لباس چک می کنند.

۸۳ درصد مصرف کنندگان جهانی که مقدار قابل توجهی نیز هست عقیده دارند که پنبه بیشتر از هر لیف دیگری چه طبیعی و چه بشرساخت از نظر زیست محیطی ایمن است. به گفته کیچینگز، داده ها نشان می دهد که کاتن اینکوپوریتد



را با استفاده از فناوری‌های نوآورانه کاتن اینکوپوریتد تولید کرده‌اند، کمک می‌کند.

علاوه بر آن برندها در صورت استفاده از فناوری اجباری به آوردن نام سازمان ندارند. مسورا گفت: محصولات زیادی در بازار وجود دارد که مجهز به فناوری کاتن اینکوپوریتد می‌باشند اما هیچ نامی از سازمان بر روی آنها مشاهده نمی‌شود.

دانشمندان کاتن اینکوپوریتد برای کمک به رقابت پنبه با الیاف بشرساخت اقدام به توسعه یک سری تکمیل‌های کاربردی و همچنین تحقیق در این باره کرده‌اند. بعضی از جدیدترین فناوری‌های سازمان در زیر آورده شده است:

• **فناوری Tough Cotton™** که باعث بهبود مقاومت سایشی پنبه به منظور افزایش طول عمر یک لباس پنبه‌ای می‌شود.

• **فناوری PurePress™** که یک تکمیل فاقد فرمالدهید بوده که بر روی پارچه‌های پنبه‌ای تاری پودی و کشباف انجام می‌شود و بدون از بین بردن زبردست نرم پارچه باعث افزایش استحکام، مقاومت سایشی و مقاومت در برابر چروک شدگی می‌شود.

• **فناوری STORM COTTON™** که یک تکمیل دفع آب ماندگار بوده که باعث بهبود خاصیت ضد آب بودن لباس در طول عمر مفید آن می‌شود بدون این که آسیبی به تنفس پذیری و راحتی آن وارد کند.

• **فناوری TransDry®** که یک فناوری مدیریت رطوبت است که به خاصیت انتقال رطوبت و خشک شدن سریع لباس پنبه‌ای کمک می‌کند.

• **فناوری Natural Stretch™** که یک نوآوری مکانیکی بوده که برای پارچه‌های تاری پودی صددرصد پنبه‌ای طراحی شده و بدون نیاز به استفاده از اسپاندکس باعث ایجاد کشسانی در پارچه می‌شود. مسورا می‌گوید: پنبه یک لیف چندکاره و نوآورانه است که می‌تواند طوری طراحی و تولید شود که عملکرد بهتری از الیاف رقیب خود داشته باشد.

تحقیق در مورد بازار و جمع‌آوری داده‌ها در بخش‌های مختلف برای حمایت از تحقیقات و بازاریابی در هر دو بخش صنعت و مشتری نیز از دیگر وظایف سازمان است.

کاتن اینکوپوریتد همچنین برای کمک به کشاورزان به منظور حداکثر شدن محصولاتشان و افزایش سودآوری و صرفه‌جویی در هزینه‌ها از تحقیقات بخش کشاورزی نیز حمایت می‌کند.

این سازمان با همکاری با دپارتمان کشاورزی آمریکا، دانشگاه‌ها و شرکت‌های خصوصی سالانه اسپانسر حدود ۴۰۰ پروژه تحقیقاتی می‌باشد.

دکتر رایان کرتز، معاون تحقیقات کشاورزی و زیست محیطی می‌گوید: رویکرد ما نسبت به گذشته کلی نگرتر شده است. ما در حال توسعه برنامه‌ای هستیم که به تمامی جنبه‌های رشد محصول در یک منطقه توجه می‌کند چون به دلیل تفاوت خاک و آب و هوا و متفاوت بودن نیازها، تفاوت‌هایی وجود دارد.

بخش رقابت الیاف به منظور دسته بندی هر عدل از پنبه با توجه به ویژگی‌های آن از جمله طول، یکنواختی طول، استحکام، ضخامت، رنگ و ازدیاد طول همکاری نزدیکی با دپارتمان کشاورزی آمریکا دارد.

این دپارتمان همچنین رایانه دهنده نرم افزار Engineered Fiber Selection® می‌باشد که برای کمک به شرکت‌هایی که با مقادیر فراوانی از داده‌های مربوط به پنبه سروکار دارند و تصمیمات مهمی در رابطه با امور مالی و کیفی می‌گیرند، طراحی شده است.

• توسعه محصول و تبدیل آن به واقعیت

کاتن اینکوپوریتد به عنوان بخشی از استراتژی بازاریابی زنجیره تامین خود در حال مهندسی ارزش برای پنبه است. فضای بزرگی از ساختمان این سازمان به آزمایشگاه اختصاص یافته است.

سازمان برای هیچ کدام از فناوری‌های خود هزینه‌ای دریافت نمی‌کند. تولیدکنندگان واجد شرایط استفاده از این فناوری‌ها هستند و پس از آن سازمان به ایجاد ارتباط بین برندها و شرکت‌هایی که محصولات خود



* چشم انداز جهانی

پنبه یک کالای مهم در سراسر جهان به شمار می‌رود و تلاش‌های سازمان کاتن اینکوپوریتد توسط شبکه‌ای جهانی از دفاتر حمایت می‌شود.

این شرکت حضور پررنگی در آمریکای لاتین دارد. جیم فلورس کورنجو، مدیر ارشد بازاریابی زنجیره تامین دفتر آمریکای لاتین واقع در مکزیکوسیتی می‌گوید: کاتن اینکوپوریتد همچنان یک عامل ایجاد اتحاد بین بسیاری از شرکت‌های نساجی و پوشاک آمریکای لاتین به شمار می‌رود.

این سازمان با داشتن مجموعه‌ای فوق العاده از منابع کارخانجات، برندها و خرده فروشان را در یک نقطه مشترک گرد هم می‌آورد تا از طریق نوآوری و داشتن رویکردی پایدار به محصولاتشان بتوانند خدمت‌رسانی بهتری را به مشتریان انجام دهند. شرکت‌هایی که با این سازمان همکاری می‌کنند راهکارهای بهتری را برای رقابت پذیر بودن در اختیار خواهند داشت.

کارخانجات آمریکای لاتین به ویژه در سال‌های اخیر با استفاده از پارچه‌های پنبه‌ای کارکردی در محصولاتشان توانایی صادرات خود را بیشتر کرده‌اند. این در حالی است که برندها و خرده فروشان داخلی و محلی از طریق گواهینامه Seal of Cotton، ذکر ویژگی‌های پایداری و قابلیت بازیافت الیاف پنبه در پیام‌های تبلیغاتی خود و آگاهی‌رسانی بیشتر در مورد تصمیم‌گیری‌های مربوط به هزینه، مد و ویژگی‌های فنی پارچه و لباس ارتباط محکم‌تری را با خریداران ایجاد کرده‌اند.

* پنبه: الیاف طبیعی آماده برای مصرف

تعهد سازمان کاتن اینکوپوریتد به صنعت از زمان تاسیس آن در سال ۱۹۷۰ تا کنون دچار تزلزل نشده است.

مطالعات داده محور نشان می‌دهد که پنبه یک انتخاب مسئولانه و پایدار بوده و مزایای طبیعی آن با وجود تلاش‌های سازمان در رابطه با تحقیق و توسعه روز به روز بیشتر می‌شود. درخواست سازمان از صنعت این است که به این لیف به عنوان یک منبع نگاه کند.

مسورا می‌گوید: امروزه صنعت نساجی با آن چه که سال‌ها پیش بوده است، تفاوت دارد اما در حالی که همه ما در حال هدایت یک صنعت در حال تغییر هستیم کاتن اینکوپوریتد به درک، تحقیق و حمایت از تمامی جنبه‌های این تجارت از مزرعه گرفته تا نوآوری‌های نساجی و رفتار مصرف‌کننده ادامه می‌دهد. این تعهد پایدار به پنبه بهترین شکل از پایداری می‌باشد.

مرجع:

Rachael S. Davis, "The Sustainable "Fabric of Our Lives"", Textile World, March 2024

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

با استفاده از فناوری‌های جدید کاتن اینکوپوریتد می‌توان پنبه را طوری طراحی کرد که از پس سخت‌ترین چالش‌های مربوط به دوام و ماندگاری برآمده و همچنین دارای خاصیت دفع آب و انتقال رطوبت شود.

جدیدترین فناوری کاتن اینکوپوریتد یعنی TMRESTech COTTON برای مقابله با افزایش استفاده از الیاف غیرپنبه‌ای در کالاهای خواب توسعه یافته است.

این فناوری به بهبود نرمی، مدیریت رطوبت و دوام ملحفه‌های پنبه‌ای کمک می‌کند تا شخص بتواند خواب بهتری را در طول شب تجربه کند. کاتن اینکوپوریتد پیش‌بینی می‌کند که فرصت زیادی برای رشد بازار پنبه در بخش منسوجات خانگی وجود دارد.

در دفتر مرکزی سازمان تجهیزات کاردینگ و ریسندگی، ماشین‌آلات کشفایی، ماشین‌آلات بافندگی نمونه و یک آزمایشگاه رنگرزی و تکمیل کاملاً مجهز برای تحقیق، نوآوری و توسعه نمونه‌هایی برای الهام بخشی در صنعت وجود دارد.

کالکشن سالانه FABRICAST™ آن که شامل پارچه‌های تاری پودی و کشفایی صدرصد پنبه‌ای می‌باشد به عنوان منبعی برای کمک به تیم‌های توسعه محصول، تولیدکنندگان و خرده فروشان تولید می‌شود تا بتوانند بیشترین بهره را از پنبه ببرند. این کالکشن نشان دهنده نخ‌های جدید، ساختارهای کشفایی یا تاری پودی نامتعارف، جدیدترین فناوری‌های رنگرزی و تکمیل و فناوری‌های کاتن اینکوپوریتد می‌باشد.

کاربران می‌توانند یک اکانت رایگان در وبسایت cottonworks.com بسازند و به نوآوری‌های بخش پارچه، پیش‌بینی ترندها، اطلاعات در مورد بازار و مصرف‌کننده، آموزش‌های فنی و اطلاعات در مورد پایداری دسترسی داشته باشند.

همزادهای دیجیتال استایل‌های کالکشن Fabricast به صورت سه بعدی و واقعیت افزوده در یک شوروم مجازی قابل مشاهده است. برنامه‌هایی برای ایجاد یک سری بازی نیز در دست انجام می‌باشد. تحقیقات کاتن اینکوپوریتد در مورد الیاف و رای مرز پوشاک و منسوجات خانگی گسترش یافته است چون این سازمان قصد دارد الیاف بشرساخت را در بخش‌های دیگری نظیر قالب‌گیری تزریقی و کامپوزیت‌ها نیز به چالش بکشد.

یکی از موارد مورد توجه تبدیل سلولز به گلوکز می‌باشد. ضایعات پنبه‌ای مانند لباس‌های کهنه و قدیمی را می‌توان با آنزیم‌ها ترکیب و گلوکز تولید کرد و آن را در مواد آرایشی و دترجنت‌ها مورد استفاده قرار داد. با توجه به این که پایداری در راس فعالیت‌های تحقیق و توسعه سازمان قرار دارد پس استفاده از کل گیاه پنبه منطقی به نظر می‌رسد.

کاتن اینکوپوریتد حتی استفاده از روغن دانه پنبه را به جای جایگزینی برای سایر روغن‌های سنتی تبلیغ می‌کند.